

## **ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY**

### ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY

Umowa zostaje zawarta w wyniku zapytania ofertowego nr sprawy 2/ZO/2021 z dnia 29.01.2021 r. i na podstawie działu III Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Miejskim Samodzielnym Publicznym Zakładzie Opieki Zdrowotnej w Kobyłce” wprowadzonego Zarządzeniem nr 12/2019 z dnia 28.11.2019 roku, zamówienie o wartości nie przekraczającej równowartości 130 000 zł (zamówienia wyłączone spod reżimu ustawowego ustawy Prawo Zamówień Publicznych - art. 2. /Dz.U. 2019 poz. 2019 z późn. zm./).

#### § 1

##### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest stworzenie przez Wykonawcę projektu graficznego logo MSPZOZ w Kobyłce, projektu nagłówka papieru firmowego, projektu wizytówek dyrektora i zastępcy dyrektora ds. medycznych, projektu imiennych identyfikatorów dla 90 pracowników, oraz wykonanie przypinanych identyfikatorów (plastikowe przezroczyste ramki do wsunięcia papierowego identyfikatora z wmontowaną przypinką), a także sformatowanie 5 grafik do formatu fototapet o wymiarach długość 2m wysokość 1,8m, zwanego dalej Dziełem.
2. Strony zobowiązują się, że dołożą wszelkich starań i będą zgodnie współpracować w wykonaniu niniejszej umowy oraz będą się wspierać podczas dokonywania uzgodnień i koordynacji procesu przygotowania i wykonania Dzieła.

#### § 2

##### Zakres zamówienia

1. W ramach umowy Wykonawca wykona 5 projektów wstępnych logo, 2 modyfikacje wybranego projektu oraz nielimitowane poprawki projektu. Po uzyskaniu akceptacji projektu Wykonawca prześle Zamawiającemu gotowy projekt logo. Modyfikacja to zmiana koncepcji na inną, w znacznym stopniu zmieniającą projekt, połączenie elementów z kilku projektów wstępnych lub dodanie innych. Poprawka to szczegółowe dopracowanie projektu, zmiana koloru, dopisanie tekstu lub jego korekta, zmiana układu graficznego elementów projektu i inne podobne drobne zmiany.
2. Po wyborze projektu graficznego logo przez Zamawiającego (nie później niż do 5.03.2021 r.) Wykonawca oprze prace projektowe w zakresie projektu nagłówka papieru firmowego, projektu wizytówek dla dyrektora, projektu imiennych identyfikatorów dla 90 pracowników na motywie wybranego logo.
3. Projekty graficzne wskazane w pkt. 1 w fazie koncepcyjnej należy przekazać do konsultacji z Zamawiającym. Należy przygotować 2 koncepcje, do których Zamawiający może wnosić 2 modyfikacje, oraz nielimitowane poprawki.
4. Sformatowanie 5 grafik do formatu fototapet o wymiarach: długość 2m, wysokość 1,8m nastąpi w oparciu o przekazane przez Zamawiającego wzory.

5. Przygotowanie zestawu plików: Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu projektu w formacie wektorowym (.pdf ) oraz bitmapowym (.jpg ).
6. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia wykonanych imiennych identyfikatorów.

### § 3

#### Terminy

Wykonawca zrealizuje niniejszą umowę w terminie 60 dni od dnia zawarcia umowy.

### § 4

#### Prawa autorskie

1. Dzieła opracowane przez Wykonawcę przy współudziale Zamawiającego podczas wykonywania Umowy stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.).
2. Twórca przenosi na Nabywcę całość praw majątkowych do Dzieła. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Dzieła nastąpi bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, do korzystania i rozporządzania nimi na wszystkich znanych polach eksploatacji.
3. Twórca zezwala Nabywcy na modyfikowanie dzieła, w tym m.in. na dokonywanie korekt, przeróbek, zmian i adaptacji dzieła oraz jego pojedynczych fragmentów, bez nadzoru autorskiego.

### § 5

#### Wynagrodzenie

1. Z tytułu wykonania Dzieła i przeniesienia autorskich praw majątkowych Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wynagrodzenie

w kwocie XXX zł brutto..... (słownie: .....brutto).

2. Płatność dokonana zostanie przelewem na konto, w terminie 14 dni, na podstawie przesłanej w formie elektronicznej faktury wystawianej po jej akceptacji.

### § 6

#### Prawo do odstąpienia od umowy

1. Zmiany do umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności
2. Zamawiający traci przysługujące mu prawo do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania umowy o świadczenie usług i przekazania drogą elektroniczną plików z grafiką, oraz dostarczenia identyfikatorów.
3. Zamawiający może odstąpić od umowy na etapie projektowania jeśli poziom przygotowanych projektów nie spełnia oczekiwań Zamawiającego, w tym celu Zamawiający powiadamia Wykonawcę pisemnie o odstąpieniu od umowy.

### § 7

#### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Wszelkie spory mogące wynikać z realizacją niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy miejscowo dla Wykonawcy.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.